



AMIRE

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DE
REUNIONES Y EVENTOS



AMIRE

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DE
REUNIONES Y EVENTOS





AMIRE

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DE
REUNIONES Y EVENTOS

MISIÓN

Ser un grupo líder de Empresarios, que estamos integrados como cadena de valor. Que estamos comprometidos con la sociedad, aportando calidad y profesionalismo a la Industria del Turismo de eventos y reuniones

VISIÓN

Ser una Asociación en constante innovación y profesionalización, que sea el factor determinante para la toma de decisión para el desarrollo de un evento en el centro del País.



LIC. LAURA ROBLEDO
PRESIDENTE AMIRE

OBJETIVO

Somos un grupo de **Empresarios** especializados en **Turismo de Reuniones**, asociados con la finalidad de **fortalecer, visibilizar y profesionalizar** a toda la cadena de valor que conforma el sector.



AMIRE

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DE
REUNIONES Y EVENTOS



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



1 PRESENCIA EN CONSEJOS.

Incorporarnos de forma activa en los consejos de promoción turística del Estado de Guanajuato, contribuyendo al bien común del sector.

2 PROFESIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA.

Impulsar programas de capacitación, promoción y certificación de acuerdo a las necesidades del Mercado internacional.

3 ORGANISMO REGULADOR

Ser un Organismo regulador que establece los parámetros de una cadena de valor eficiente y confiable.

4 GENERADOR DE CONTENIDOS.

Generar contenidos que le permitan a la industria tomar mejores decisiones y prácticas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



5 TENER SENTIDO DE PERTENENCIA.

Respetarnos como profesionales y dar una buena imagen de trabajo en equipo y de cuidar los intereses de los asociados.

7 REPRESENTATIVIDAD.

Representatividad ante organismos públicos y privados en defensa de la cadena de valor.

6 FUTURO DE LA INDUSTRIA.

Impulsar a las nuevas generaciones a formar parte del sector de forma profesional y ser una Industria atractiva para el desarrollo de nuevos profesionales.

8 EVENTO ANUAL.

Realizar un evento anual representativo de nuestra Industria.



VALORES

1 PROFESIONALIZACIÓN

2 ÉTICA

3 RESPUESTA OPORTUNA Y COMPROMISO

4 TRABAJO COLABORATIVO

5 SUSTENTABILIDAD



AMIRE

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DE
REUNIONES Y EVENTOS

PLAN DE TRABAJO 2024



AMIRE

ASOCIACIÓN MEXICANA
DE LA INDUSTRIA DE
REUNIONES Y EVENTOS

INVESTIGACIÓN

- Saber hacia donde va el mercado.
- Buscar nuevos giros que estén buscando desarrollar sus eventos.
- Desarrollo de nuevos proyectos
- (Exposiciones comerciales, congresos, convenciones).
- Especialistas (CIO, CIATEC, CIMAT)
- Salud y bienestar.

INCUBACIÓN DE EVENTOS

- Desarrollar nuevos eventos
- Detectar posibilidades o necesidades de los sectores de la industria del Estado.

PROSPECCIÓN DE CLIENTES

A lightbulb shape is formed by wooden blocks and gears on a blue background with a pattern of white circles. The lightbulb's outline is made of wooden blocks, and its interior contains several interlocking gears of different sizes. The background is a solid blue color with a pattern of white circles of varying sizes.

- Armar agenda de visitas
- Presentación
- Fams, blitz

PROSPECCIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS

- Relaciones Internacionales (Embajadores)
- Gobierno
- Municipales (Turismo, tránsito, protección civil)
- Hoteles, centros comerciales, restaurantes y prestadores de servicios
- Sustentabilidad
- Marcas grandes que puedan interesarse en muchos eventos del estado
- Comunidad
- Asociaciones y fundaciones

CAPACITACIONES

1ER TRIM

**26
FEBRERO**

3 Factores de
éxito

9 a 11 am

Hotel Metria
Turismo León

**27
FEBRERO**

Incertidumbre
Positiva

9 a 11 am

Hotel Metria
Turismo León
Exclusivo Socios
AMIRE

**5
MARZO**

Cap. técnicos
Audiovisual

9 a 11 am

Lugar por definir
Exclusivo Socios
AMIRE

**13
MARZO**

Atracción de
eventos

9 a 11 am

Lugar por definir
Exclusivo Socios
AMIRE

**19
MARZO**

Trabajo en
equipo

9 a 11 am

Lugar por definir
Exclusivo Socios
AMIRE

DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE REUNIONES

Profesionalizando la
Industria!

CONFERENCIAS

- EL IMPACTO DEL DESTINO EN EL TURISMO DE REUNIONES
- EMBAJADORES DE DESTINO
- ACTIVANDO LA ECONOMÍA A TRAVÉS DEL TURISMO DE REUNIONES.



Conferencias
Networking
Cóctel

LÍBELULA
EXPLORA LEÓN
9 ABRIL 2024



1ER.
ENCUENTRO
EXPERIENCIA
CREANDO
EXPERIENCIAS

Con visión de futuro!

POLIFORUM LEÓN
3 Y 4 DICIEMBRE 2024

Aprende, Conecta y Diviértete
**Conferencias, exhibición y
networking**

TEMAS

TENDENCIAS E INNOVACIÓN DEL SECTOR

- CIBERSEGURIDAD
- SUSTENTABILIDAD
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- HERRAMIENTAS DIGITALES
- LOGISTICA GLOBAL (MACROEVENTOS Y EVENTOS EMBLEMÁTICOS Y DE IMPACTO MUNDIAL)
- FOCK UP DE LOS EVENTOS
- LA PERCEPCIÓN DE MÉXICO PARA LOS ORGANIZADORES INTERNACIONALES



contacto@amire.org.mx



amiregto.mx



(477) 9801594

(477) 752 22 45

(477) 355 12 68

